Offre de stage - Assistant Marketing chez Regioneo

Présentation de l'entreprise

Regioneo est une start-up dans le domaine de l'ecommerce : place de marché de produits régionaux, elle propose la vente directe du producteur au consommateur
Pas de stock, pas d'entrepôt, juste de la génération de trafic et des clients apportés aux producteurs.
Regioneo mise surtout sur la fidélisation client car les produits régionaux se prêtent bien à l'achat récurrent et à la recommandation inter-personnelle.

La place de marché sera complétée par une partie éditoriale et sociale afin de fédérer des gourmands autour d'une communauté.

Créée en 2009, Regioneo bénéficie d'une forte croissance et a l'ambition de devenir rapidement le premier site de produits régionaux en France, puis de vendre très vite à l'étranger. Nous souhaitons soutenir les producteurs régionaux, étendre leurs débouchés en ligne et faire redécouvrir les trésors de nos terroirs. L'équipe est jeune et dynamique.

Description du poste

Vous travaillerez aux cotés des fondateurs de la société afin de mettre en place
et de développer la stratégie marketing de la société.
Vous aurez en charge les missions suivantes :
- Contribution à la définition de la stratégie Marketing : concours, comité de dégustation, affiliation, partenariats, ...
- Mise en œuvre des actions Marketing en fonction de leur priorité
- Suivi de la rentabilité des actions

Profil recherché

- Bac+4/5 (école de commerce, 3ème cycle, masters)
- Culture web indispensable
- Etudiant(e) curieux(se), créatif(ve), autonome et ayant le sens des initiatives
- Tempérament d'entrepreneur et aptitude à travailler dans une petite structure en fort développement

Modalités du stage

Le stage est disponible dès maintenant et pour une durée de 4 à 6 mois. Possibilité de césure.
Poste basé à Lyon. Possibilité de télétravail.
Stage rémunéré avec bonus sur objectifs

Contact
Jean-Tristan Chanegue
interns@regioneo.com
Site web : http://www.regioneo.com/